

عکاس خبرگزاری رویترز در گفتگو با ستاد خبری سومین جشنواره دوربین دات نت

کارگاه‌های تخصصی عکاسی فرصتی برای انتقال تجربیات است



■ بسیاری معتقدند که عکاسی خبری نباید به عنوان یک شاخه از رشته عکاسی تدریس شود. بلکه خود یک رشته تحصیلی است. با این اوصاف آیا می‌توان تعریف جداگانه‌ای از عکاسی خبری داشت؟

عکس خبری خوب عکسی است که به بهترین شکل از نظر شرایط فنی، کادر و زیبایی شناسی، توسط عکاس گرفته شود. عکاس خبری با آگاهی از این موضوعات و در عین حال با دقت و سرعت باید عکس خود را بگیرد. دنیای امروز دنیای سرعت و دیجیتال است و عکاس خبری باید بتواند عکس خود را با سرعت زیاد به آژانس یا روزنامه‌ای که سفارش کار گرفته است برساند. در غیر این صورت ممکن است عکسش هیچ‌گاه مورد استفاده قرار نگیرد و آن آژانس یا روزنامه از عکس عکاسان دیگر استفاده کند.

■ در حال حاضر عکاسی خبری در دانشگاه‌ها به عنوان واحد درسی گذرانده می‌شود. آیا تحصیلات آکادمیک می‌تواند در رشد و اعتلای عکاسی خبری نقش موثری داشته باشد؟

قطعاً تحصیلات آکادمیک به حرفه‌ای شدن عکاسان خبری کمک بسیار زیادی می‌کند. اما واحدهای درسی که هم‌اکنون در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود بسیار کلیشه‌ای است. ضمن آنکه برخی اساتید دانشگاهی که واحد عکس خبری را تدریس می‌کنند، خود عکاس صنعتی هستند. این در حالی است که در تمامی دانشگاه‌های دنیا، استاد عکاسی خبری خود یکی از سرشناس‌ترین عکاسان خبری به حساب می‌آید. همچنین تدریس عکاسی دیجیتال در

مرتضی نیکو بذل متولد ۱۳۵۳ است و کار عکاسی خود را با روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های ایرانی به صورت عکاس آزاد شروع کرده است. وی که فارغ‌التحصیل رشته عکاسی خبری است، کار حرفه‌ای خود را با عکس گرفتن برای روزنامه خلیج امارات متحده عربی شروع کرد و از سال ۱۹۹۹، برای خبرگزاری رویترز عکاسی می‌کند. در حاشیه جشنواره دوربین دات نت گفتگویی با وی انجام دادیم که در ذیل می‌خوانید.

■ اوضاع عکاسی خبری در ایران را چطور می‌بینید؟

عکاسی خبری در ایران نسبت به دو دهه قبل پیشرفت چشمگیری داشته است و با ایجاد خبرگزاری‌های جدید در کشور فرصت عکاسی کردن برای افراد زیادی ایجاد شده است. همچنین با توجه به استقبال خبرگزاری‌های خارجی برای خرید برخی عکس‌های عکاسان داخلی، رقابت خوبی میان عکاسان ایجاد شده است که اگر خبرگزاری‌های داخلی نیز قواعد حرفه‌ای را رعایت کرده و نسبت به فروش عکس‌های عکاسان خود اقدام کنند قطعاً این رقابت بیشتر شده و در آن موقع است که عکاسی خبری، به معنی واقعی خود پیشرفت خواهد کرد. اما متأسفانه در حال حاضر خبرگزاری‌های داخلی عکس‌ها را با کیفیت بالا روی سایت خود گذاشته و همه روزنامه‌ها به‌راحتی از آن استفاده می‌کنند. این موضوع تنها موجب دل‌سرد شدن عکاسان شده و آنها مجبورند به منابع درآمدی دیگری برای خود فکر کنند.

برنامه روزانه سومین جشنواره عکس خبری دوربین نت

یکشنبه ۱۹ آبان

■ ساعت ۱۸ الی ۲۰

نقد و بررسی عکس‌های راه یافته به بخش مسابقه با حضور حسن سربخشیان عکاس خبرگزاری آسوشیتد پرس فرهنگسرای رسانه

■ ساعت ۲۰ الی ۲۱

پخش فیلم "عکاس جنگ" جیمز ناکتوی فرهنگسرای رسانه

دوشنبه ۲۰ آبان

■ ساعت ۱۵ الی ۱۶:۳۰

کارگاه آموزشی نیوشا توکلیان عکاس خبرگزاری پولاریز در مورد عکاسی اجتماعی به همراه نمایش عکس فرهنگسرای رسانه

■ ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۷:۳۰

پخش فیلم "منطقه ممنوعه" در مورد رضا دقتی

■ فرهنگسرای رسانه: بلوار کشاورز / نرسیده به میدان ولی عصر / طبقه اول

■ فرهنگسرای دانشجو و گالری شفق: یوسف آباد / خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی/خیابان ۲۱ / بوستان شفق

دانشگاه‌های کشور خود به عنوان یک واحد درسی بسیار ضروری است، چرا که، عکاس خبری باید به روز باشد و با تمام تجهیزات و امکانات به روز نیز آشنا باشد.

■ متأسفانه به دلیل غالب بودن فرهنگ شفاهی به فرهنگ تصویری، عامه مردم از دید بصری چندان خوبی برخوردار نیستند. پیشنهاد شما برای بالا بردن درک تصویری جامعه چیست؟

به نظر من تنها راه بالا بردن درک تصویری جامعه صنعتی که مردم آن تنها به فکر ادامه زندگی هستند آن است که عکس‌ها از محافل خصوصی به مکان‌های عمومی مانند ایستگاه‌های مترو و ایستگاه‌های اتوبوس راه پیدا کنند. به عنوان مثال می‌توانم بگویم، بسیاری از عکاسان هنرمند در پاریس برخی عکس‌های خود را روی در و دیوار خیابان‌ها نمایش می‌دهند. اگر این اتفاق نیز در ایران رایج شود، چشم مردم به دیدن و گرفتن عکس عادت می‌کند. در مجموع معتقدم که فرهنگ بصری مردم باید به سمتی برود که بدانند حتی، نداشتن یک عکس یادگاری به معنی از دست رفتن بخشی از تاریخ است.

■ آقای نیکو بذل هم اکنون عکاسی در کدام حوزه در ایران موفق تر است؟

من فکر می‌کنم در شرایط فعلی که ترس مردم از دوربین کمتر شده، عکاسی اجتماعی موفق تر از عکاسی سیاسی است. عکاسی سیاسی در ایران به دلیل برخی محدودیت‌ها چندان نتوانسته موفق باشد. این در حالی است که عکاس وظیفه دارد که تمام وقایع اعم از سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... را برای ثبت در تاریخ به تصویر بکشد. متأسفانه یکی از مشکلات عمده عکاسان خبری در ایران آن است که عکاس در حین انجام ماموریت کاری اش شخصیت حقیقی دارد نه شخصیت حقوقی.

■ برگزاری جشنواره‌هایی مانند جشنواره دوربین دات نت تا چه اندازه می‌تواند در ارتقای عکاسی خبری ایران موثر باشد؟

برگزاری جشنواره و ایجاد رقابت میان عکاسان همواره موثر بوده است. یکی از ویژگی‌های جشنواره‌امسال آن است که کارگاه‌های تخصصی نیز برگزار می‌شود. در هیچ جشنواره عکاسی به صورت هم‌زمان کارگاه تخصصی برگزار نشده و این خود می‌تواند امتیاز ویژه جشنواره امسال به حساب بیاید. در چنین کارگاه‌هایی، هم قدرت تجزیه و تحلیل افراد از یک عکس افزایش پیدا می‌کند و هم فرصتی است که عکاسان تجربیات خود را به دیگران منتقل کنند.

تاریخچه