



برنامه روزانه سومین جشنواره عکس خبری دوربین نت

دوشنبه ۲۰ آبان

■ ساعت ۱۵ الی ۱۶:۳۰
کارگاه آموزشی نبوشا توکلیان
عکاس خبرگزاری پولاریز
در مورد عکاسی اجتماعی
به همراه نمایش عکس
فرهنگسرای رسانه

■ ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۷:۳۰
پخش فیلم "منطقه ممنوعه"
در مورد رضا دقتی

سه شنبه ۲۱ آبان

■ ساعت ۱۸ الی ۲۰
نقد و بررسی عکس های ارسالی به جشنواره
روند دوری توسط مهدی قاسمی عکاس
ایسنا و حسین فاطمی عکاس خبرگزاری
فارس به همراه پخش فیلم کوتاه
فرهنگسرای رسانه

■ ساعت ۲۰ الی ۲۱
پخش فیلم استیو مک کوری
عکاس مجله نشنال جئوگرافیک
فرهنگسرای رسانه

■ فرهنگسرای رسانه : بلوار کشاورز /
نرسیده به میدان ولی عصر / طبقه اول

■ فرهنگسرای دانشجو و گالری شفق:
یوسف آباد / خیابان سیدجمال‌الدین
اسدآبادی / خیابان ۲۱ / بوستان شفق

عکاس خبرگزاری آسوشیتد پرس در گفتگو با ستاد خبری جشنواره دوربین . نت

فاصله زیاد رسانه‌های ما با استانداردهای جهانی

شده و طی چندین سال به کار خود ادامه دهند. اما در کشورهای پیشرفته اصولاً آژانس های خبری و یا روزنامه ها بدون پشتوانه دولتی ایجاد شده و هزینه های خود را تامین می کنند.

■ به تعداد زیاد عکاسان مطبوعاتی اشاره کردید. آیا افزایش کمی در یک حوزه خاص می تواند حس رقابت را به منظور پیشرفت در کار عکاسان ایجاد کند؟

اگر این رقابت، رقابت سالمی باشد، بله، اما متأسفانه این رقابت هم اکنون در میان عکاسان خبری ایران دیده نمی شود. رقابت عکاسان خبری بیشتر در کمیت است تا کیفیت. این موضوع نیز از مدیران رسانه ها و خبرگزاری ها نشات می گیرد. چرا که مدیران خبرگزاری ها از عکاسان می خواهند از یک واقعه گزارش تصویری ۲۰ عکس یا حتی بیشتر، تهیه کنند. به همین دلیل تمرکز عکاس در آن برنامه ویژه روی گرفتن عکس خاص نیست و تنها به تعداد عکس فکر می کند. اینگونه است که به عنوان مثال از یک نشست رسانه ای رئیس جمهور تعداد زیاد عکس های مشابه گرفته می شود که هیچ کدام هم کاربرد ندارد.

■ پیشنهاد شما برای بهتر شدن کیفیت عکس و فاصله گرفتن از این فضا چیست؟

من فکر می کنم که باید فرهنگ، نگاه و بینش آن رویداد خاص را ابتدا به عکاس منتقل کرده و بعد از عکاس بخواهیم که عکس بگیرد. اگر به عنوان مثال اهمیت و ارزش مراسم ۲۲ بهمن به عنوان روزی که یک ملت انقلابی را به پا کردند به عکاس منتقل، قطعاً عکاس می تواند با گرفتن عکس هایی از سالگرد این واقعه مهم کشور، فرهنگ انقلاب را به خوبی به هم نسلان و حتی نسل های بعدی خود منتقل کند.

وحید سالمی ۳۶ ساله از جمله عکاسان خبری ایرانی است که فعالیت حرفه ای خود را از سال ۱۳۷۷ با روزنامه های داخلی همچون جوان، یاس نو، اقبال شروع کرد و در مدت کوتاهی توانست نام خود در فهرست یکی از بهترین عکاسان خبری دنیا به ثبت برساند. وی از سال ۱۳۷۸ به عنوان یکی از عکاسان خبرگزاری آسوشیتد پرس جذب این آژانس بین امللی شد و تاکنون توانسته وقایع مستندی از زندگی مردمان کشورهای مختلف از جمله افغانستان را به تصویر بکشد.

■ عکاسی خبری در ایران در مقایسه با کشورهای پیشرفته چه تفاوت ها یا ویژگی هایی دارد؟

برای پاسخ به این سوال من باید در ابتدا بگویم که خوشبختانه تعداد عکاسان خبری در ایران بسیار زیاد است اما عکاسی خبری به معنی واقعی آن در ایران شکل نگرفته است. این موضوع نیز به نداشتن مطبوعات واقعی در کشور البته در قیاس با کشورهای صنعتی برمی گردد.

■ بر اساس چه معیاری معتقد هستید که عکاسی خبری هنوز در ایران شکل نگرفته است؟

در ایران روزنامه ها و خبرگزاری های بسیار زیادی شکل گرفته است که بالطبع آن خبرنگاران و عکاسان زیادی نیز در این رسانه ها مشغول به کار هستند. اما رسانه های ما فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارند. معمولاً صنعت و اقتصاد پیشرفته یکی از زمینه های ایجاد مطبوعات در کشورهاست، وقتی کشور ما اقتصاد رو به توسعه ای ندارد چگونه می توان مدعی بود که خبرگزاری ها بدون پشتوانه دولتی بتوانند ایجاد



وحید سالمی در کارگاه اخلاق در رسانه - عکس : فرشاد پاینده

■ آیا عکاسان آژانس های بین المللی نیز مجبور به ارائه تعداد زیادی عکس از یک واقعه یا رویداد خبری هستند؟

به هیچ عنوان. اصولاً عکاسان آژانس های بین المللی از گرفتن عکس های تکراری اجتناب می ورزند. چرا که به خوبی می دانند که اگر تنها یک یا دو عکس خوب از یک واقعه را بگیرند، همان یک عکس می تواند جایگزین عکس های تکراری شود. تنها نگاه متفاوت عکاس برای آن آژانس مهم است نه تعداد عکس ها.

■ با توجه به افتتاح جشنواره دوربین دات نت و برگزاری کارگاه اخلاق در رسانه از سوی شما، ارزیابی شما از جشنواره و برگزاری این کارگاه ها چیست؟

برگزاری کارگاه های اختصاصی به ویژه برای عکاسان می تواند بسیار موثر و مفید باشد. اما آنچه که دوربین دات نت در حال برگزاری آن است کارگاه نیست و بیشتر شبیه یک جلسه نقد و بررسی است. کارگاه اختصاصی تعریف خاص خود را دارد. اصولاً در یک کارگاه با موضوعی از پیش تعیین شده تعدادی افراد مشخص حضور داشته و به آنها گفته می شود که در مدت برگزاری کارگاه که کوتاهترین اش یک هفته است، نسبت به آن موضوع تعیین شده عکس بگیرند. امیدوارم برگزاری این جشنواره انگیزه ای برای رشد و تعالی و عکاسی خبری در کشور شود.

اگر می خواهید یک عکاس بین المللی باشید
باید به یک زبان های بین المللی هم صحبت کنید
www.olc.ir

