

دوربین نت

Festival.Doorbin.net

کارگاه

عکس‌هایی با رنگ نقاشی



همکاران |

دبیر جشنواره | احسان راقتی درایان

گروه خبری | جعفر تکبیری، بهناز شیربانی، الهام صالح

گروه تصویری | علی جورابچی، فاطمه بهبودی، فرشاد پالیده، مهسا فضلعلی - علی چاشنی گیر - مهرداد توحیدی

گرافیک و صفحه آرای | علی شهینی، احسان راقتی

اساتید ورک شاپ‌ها | حسن غفاری، وحید سالمی، مرتضی نیکوبدل، جواد منتظری، رضا معطریان، بهروز مهری

آدرس وب سایت | www.festival.doorbin.net

گزارش

جواد منتظری در کارگاه آموزشی مولتی مدیا در عکاسی

روایت تازه

اما چرا عکاسان به این شاخه علاقه مند شدند؟ سخنران جلسه در این باره توضیح داد: «عکاس ها حس می کردند عکس برای نشان دادن یک سوژه کافی نیست، اما امکانات کمی در اختیار داشتند. ورود دوربین های دیجیتال به بازار و اینترنت، فضای ساخت مولتی مدیا را برای عکاس ها باز کرد.»

این طور که این عکاس و منتقد عکس توضیح داد، امروزه کیف عکاسان فقط شامل لنز و بدنه دوربین نیست، بلکه آن ها باید یک دوربین فیلمبرداری کوچک و دستگاه ضبط صدا با کیفیت خوب را هم به همراه داشته باشند. او به عکاسانی اشاره کرد که حتی حاضرند با خرید بدنه های ساده دوربین، از کیفیت عکس های خود بکاهند. منتظری درباره آن ها گفت: «این عکاسان می خواهند به روایتی تازه دست یابند.»

وی مولتی مدیا را یک نوع کارگردانی عنوان و اضافه کرد: «در مولتی مدیا آنچه مهم است، این است که عکاس هم باید چند رسانه ای باشد.»

پایان این کارگاه آموزشی به نمایش چند مولتی مدیا اختصاص یافت. این مولتی مدیاها به «اد کاشی»، منتظری و روشن نوروزی تعلق داشت.

گرافیک است. این عوامل دست به دست هم می دهند و مولتی مدیا را تشکیل می دهند. منتظری، از عکاسان خبری به عنوان اولین افرادی که بر مولتی مدیا تاکید کردند و باعث گسترش آن شدند، نام برد. وی گفت: «اساس مولتی مدیا یک نوع ساخت گزارش است که وجوه مختلف یک موضوع را پوشش می دهد.»

«مولتی مدیا از دو واژه «مولتی» و «مدیا» تشکیل شده. مولتی مدیا به معنای چند رسانه ای است.»
«جواد منتظری»، عکاس و سخنران کارگاه آموزشی «مولتی مدیا در عکاسی» سخنان خود را با این جمله آغاز کرد. مولتی مدیا که پیدایش آن به سال ۱۹۹۸ بازمی گردد، حاصل تلفیق صدا، تصویر، فیلم، عکس و



روایت تازه: نوروزی، روشن و کاشی

«عکاسی به روش HDR»، نخستین کارگاه آموزشی پنج شنبه بود. «آرش حمیدی»، سخنران این جلسه، پیش از همه سطح آشنایی شرکت کنندگان در جلسه با HDR را محک زد. وی سپس از مشخصه های بارز این تکنیک عکاسی به اغراق در رنگ، کنتراست و شارپنس اشاره کرد و توضیح داد: «محصول این تکنیک به نقاشی نزدیک اما عکس است.» حمیدی ضمن اشاره به قداست عکس، گفت: «قداست عکس به خاطر تأثیر مستقیم نور بر سی سی دی، سنسور یا هر وسیله ثبت کننده دیگر است. عکس یک واقعیت است که ثبت شده، پس سند است و می تواند به عنوان مدرک ارائه شود.» وی از این قابلیت به عنوان یک ویژگی برای ارزشمند ماندن عکس، نام برد. HDR، تکنیکی است که عکسی با واقعیت عکاسی و رنگ هایی با قابلیت نقاشی ارائه می دهد و از این وجه که به نقاشی نزدیک است، عکس های حاصل از آن اغراق آمیزند. اما سخنران این جلسه، تعریفی تکنیکی از این شیوه عکاسی ارائه کرد: «HDR، تکنیکی است که در آن تاریک ترین نقاط روشن تصویر و روشن ترین نقاط تاریک تصویر در کنار هم قرار می گیرد و با یکدیگر ادغام می شود.» یکی از پرسش های شرکت کنندگان در این کارگاه درباره پذیرفته شدن عکس هایی که با این تکنیک گرفته شده اند در جشنواره ها بود. حمیدی در پاسخ به این سؤال گفت: «این تکنیک به عنوان ادیت محسوب نمی شود و فقط یک عمل پردازش است. در HDR، ماهیت تصویر به هم نمی ریزد، به همین دلیل می توانید از عکس های حاصل از این تکنیک در قالب یک عکس با هویت خودش استفاده کنید»