

# مالتی مدیا برای عکاسان خبری جدی تر شده است

## پیشنهادات

دوستان عزیز چهارمین جشنواره دوربین.نت رو به پایان است. ممنون از همه شما که در این چند روز همه کاستی‌های ما را دیدید و چیزی نگفتید. ستون امروز را گذاشتیم برای پیشنهادات شما. در مورد کارگاه‌ها، فیلم‌ها، بولتن خبری و ...



| ??? |

استفاده از مالتی مدیا در عکاسی عنوان کارگاه تخصصی جواد منتظری در ششمین روز از برگزاری جشنواره دوربین.نت بود. این دومین سالی است که منتظری آموزش مالتی مدیا را برای علاقه‌مندان برگزار می‌کند. کارگاهی که به زعم جواد منتظری نسبت به سال گذشته تفاوت‌هایی داشت. که در گفت و گو با ستاد خبری جشنواره به برخی از آنها اشاره کرد.

**مالتی مدیا صنعتی است که در حال حاضر در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا از آن استفاده می‌شود و متأسفانه جایگاه خاصی را در حال حاضر در ایران نمی‌توان برای آن تعریف کرد. به نظر شما عمده تری مشکل راه نیافتن مالتی مدیا به مطبوعات ایران چیست؟**

متأسفانه در حال حاضر در ایران مالتی مدیا نداریم و شاید جز من و یک عکاس دیگر و چند خبرنگار کس دیگری کار مالتی مدیا انجام نمی‌دهد و به جرات می‌توانم بگویم که مالتی مدیا راهی به مطبوعات ایران ندارد. چرا که آنها حاضر به هزینه کردن نیستند به هر حال استفاده از مالتی مدیا به دلیل استفاده از متن صدا و تصویر زمان و هزینه زیادی را می‌طلبد. بنابراین تمام این دلایل باعث می‌شود تا در مطبوعات ایران از آن استفاده نشود. اما من احساس می‌کنم در آینده نزدیک شاهد استفاد از مالتی مدیا در مطبوعات خواهیم بود. چرا که با پیشرفت روز افزون این صنعت در دنیا چاره‌ای جز این نخواهیم داشت.

در حال حاضر در تمام دنیا نحوه انتقال پیام تغییر کرده است و ایران نیز باید که با جریان روز دنیا هماهنگ باشد. متأسفانه ما در ایران با مشکلات استفاده از اینترنت روبرو هستیم. ابزاری که یکی از ارکان اساسی ساخت مالتی مدیا است. تا وقتی که دولت فکری به حال وضع اینترنت در ایران نکند با مشکلاتی از این دست روبرو خواهیم بود.

**آیا فکر نمی‌کنید جز مواردی که به آن اشاره کردید نبود آموزش کافی در زمینه مالتی مدیا باعث شده است تا در این زمینه اطلاعات کافی در اختیار علاقه‌مندان قرار نگیرد؟**

من کاملاً موافقم که ما در عکاسی خبری مشکلات آموزشی زیادی داریم و واقعیت این است که سیستم آموزشی ما در زمینه عکاسی مطبوعات آموزش‌های نا صحیحی را ارائه می‌کند. بسیاری از اساتید آموزش عکاسی خبری در این زمینه تبحر ندارند. برخی از آنها عکاسان هنری هستند که تا به حال عکاسی خبری را ترجمه نکرده‌اند و فقط مباحث تئوری آن را گذرانده‌اند. مالتی مدیا بسیار



صنعت مدرن و جدیدی است. تا حدودی طبیعی است که دانشگاه‌ها و سایر مراکزی که عکاسی خبری را تدریس می‌کنند با این دانش‌آشنایی نداشته باشند. من قبول دارم که ما مشکلات آموزشی داریم که امیدوارم به مرور زمان این مشکل نیز حل شود.

**سال گذشته نیز آموزش مالتی مدیا را برای علاقه‌مندان داشتید. سطح کیفی برگزاری کارگاه‌های جشنواره امسال را نسبت به سال قبل چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در مورد کارگاه خودم می‌توانم بگویم که نسبت به سال قبل شاهد استقبال بیشتر علاقه‌مندان بودم. برای خود من بسیار جالب بود. من احساس می‌کنم آشنا شدن با مالتی مدیا برای عکاسان خبری ما جدی تر شده است. حتی یکی از عکاسان به عنوان تمرین یک مالتی مدیا ساخته بود. که همین جای امیدواری دارد که انگیزه خوبی در آنها ایجاد شده است. جشنواره سالیانه دوربین.نت بستر خوبی را برای آموزش عکاسان خبری فراهم می‌کند که امیدوارم سال‌های سال پا بر جا باشد.